

MARINHA DO BRASIL  
BASE AÉREA NAVAL DE SÃO PEDRO DA ALDEIA

**APÊNDICE IV - MATERIAIS E EQUIPAMENTOS A SEREM DISPONIBILIZADOS**

Para a perfeita execução dos serviços, a CESSIONÁRIA deverá disponibilizar os materiais, equipamentos, ferramentas e utensílios necessários, nas quantidades estimadas e qualidades a seguir estabelecidas, promovendo sua substituição quando necessário:

**ESTRUTURAL**

1. Tendas, estandes, pisos, carpetes, decorações, iluminação, rede elétrica, mobiliário, sinalização, divisórias, divisores de fluxo, em quantidade necessária à organização, estabelecimento a padronização dos expositores, vendedores, parceiros, pontos de apoio, etc.;
2. 04 (quatro) tendas medindo 6,00m x 6,00m; 05 (cinco) tendas medindo 5x5m; 05 (cinco) tendas medindo 3,00m X 3,00m, para serem distribuídas nas áreas definidas pela Comissão Organizadora; e 03 (três) plataformas cobertas e elevadas para observação da equipe de segurança;
3. Mesas e cadeiras para as áreas kids e de convivência (apoio à alimentação), compatível com o público estimado ou mínimo de 300 (trezentos) jogos de mesa com 4 cadeiras;
4. Equipamentos de som (caixas com alto-falantes, amplificadores, receptores, microfones, cabos de alimentação, etc), com torre de elevação para as caixas de som, que atendam efetivamente as necessidades de sonorização de toda a área do evento, incluindo a Praça de Alimentação, com alta qualidade, de acordo com disposto no Apêndice III e Comissão Organizadora;
5. Geradores elétricos de médio porte com capacidade e quantidade suficientes para alimentação do sistema de som, telão e equipamentos correlatos, área kids e Praça de Alimentação;
6. 2 (dois) telões de LED (mínimo de 2,5m de largura) com equipamento para transmissão simultânea das apresentações;
7. 40 (quarenta) contentores de lixo 240L ou similar: 20 (vinte) para Lixo orgânico e 20 (vinte) para material reciclável, com identificação e sacos de lixo em quantidade suficiente para demanda durante todo o evento;
8. 2 (dois) palcos com dimensões e equipamentos técnicos compatíveis com as atrações, incluindo fornecimento de DJ, locutor e banda de música, bem como todo o sistema de som, iluminação e estrutura necessários, sendo: DJ e locutor destinados ao Palco 1 e banda de música destinada ao Palco 2;
9. Fornecimento de 03 (três) tendas com estrutura de saúde;
10. Fornecimento de 15 (quinze) unidades de barracas cobertas, com balcão de atendimento, nos tamanhos 3,00m x 3,00m.

## **COMUNICAÇÃO E SEGURANÇA**

11. 20 (vinte) unidades de radiocomunicadores VHF, com capacidade para 10 canais e carregadores de bateria, para comunicação entre a CESSIONÁRIA, Comissão Organizadora e Setores envolvidos;
12. 06 (seis) Pórticos com detectores de metais ou 15 (quinze) detectores portáteis;
13. 750m lineares de gradil metálico para o Serviço de Comunicação Social (Corredor de Emergência e arena de apresentações);
14. 2.654m lineares de gradil metálico ou 1.800m lineares de gradil, 400 cones flexíveis de sinalização, 200m de corrente plástica de sinalização preta e amarela e 20 rolos de fita zebra para a Segurança Orgânica;
15. Crachá de identificação, com foto, mediante cadastro, para todos os colaboradores, expositores e vendedores.

## **PROMOÇÃO/ DIVULGAÇÃO/ COMUNICAÇÃO VISUAL**

16. Disponibilizar e distribuir material a ser utilizado na campanha de divulgação, tais como Banners, Placas, folderes, backdrop, fundo de palco, pórticos, windbanners com arte a ser definida pela Comissão Organizadora;
17. Drone com equipamento para transmissão ao vivo das apresentações e operador;
18. Mídia de vídeo com as atrações e horário das apresentações para divulgação durante o evento; e
19. Mídias de áudio, vídeo e imagens promocionais do evento para veiculação nos canais de comunicação (rádios, mídias sociais e televisivas).